

Regulamin praktyk zawodowych w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej UJ

Studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia (obowiązuje od roku akademickiego 2019/20).

Praktyki zawodowe stanowią integralną część kształcenia, spójną z planem studiów i programem kształcenia z uwzględnieniem efektów kształcenia i podlegają zaliczeniu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Zadania wykonywane przez studenta w czasie praktyki muszą być zgodne z listą efektów kształcenia dla praktyk zawodowych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zawartą w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

Praktyka zawodowa realizowana jest w wymiarze około 960 godzin dydaktycznych i obejmuje:

1. Przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczone w planie studiów jako *Praktyka*. Zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu.
2. Praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej, zwanej dalej na potrzeby niniejszego regulaminu praktyką zewnętrzną.

Przedmioty realizowane w toku studiów i stanowiące integralną część praktyki zawodowej to:

Praktyka: Warsztaty dziennikarskie – prasa i Internet I, Praktyka: Warsztaty dziennikarskie – prasa i Internet II, Praktyka: Warsztaty edytorskie, Praktyka: Desktop publishing, Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna, Praktyka: Montaż dźwięku, Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa, Praktyka: Montaż telewizyjny.

Za przedmioty praktyczne/warsztatowe włączone do praktyki student otrzyma łącznie 24 punkty ECTS, co w przeliczeniu daje 720 godzin dydaktycznych (w tym na studiach stacjonarnych 190 godzin kontaktowych – 6 ECTS oraz 530 godzin pracy własnej studenta - 18 ECTS i na studiach niestacjonarnych odpowiednio: 116 godz. – 4 ECTS i 604 godz. – 20 ECTS).

Łączna liczba punktów ECTS za praktykę – 32 ECTS, stanowi sumę 24 ECTS za przedmioty w planie studiów oznaczone jako *Praktyka* oraz 8 ECTS za praktykę zawodową zewnętrzną.

Czas trwania praktyki zewnętrznej wynosi ok. 240 godzin. Przynajmniej połowa praktyk powinna być realizowana w kolejnych następujących po sobie tygodniach w okresie wakacyjnym po I lub II roku studiów.

Pozostała część praktyki zewnętrznej może być realizowana w czasie dni wolnych od zajęć lub, za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych, w ciągu trwania roku akademickiego. Podanie do dyrektora o zgodę na odbywanie praktyki zewnętrznej w czasie roku akademickiego powinno zawierać informację o miejscu i czasie odbywania praktyki oraz oświadczenie, że wykonywanie obowiązków związanych z praktyką nie będzie kolidowało z zajęciami realizowanymi na studiach. Do podania należy także dołączyć harmonogram planowanej praktyki zewnętrznej.

Zaliczenie praktyki zewnętrznej odbywa się po drugim roku studiów.

Za zaliczenie praktyki zewnętrznej student uzyskuje 8 punktów ECTS.

Praktyki zewnętrzne mogą mieć miejsce w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk.

Dopuszcza się możliwość odbywania praktyki zewnętrznej w różnych instytucjach medialnych, reklamowych, PR lub okołomedialnych.

Podstawowym dokumentem zawierającym pełny opis przebiegu praktyki zewnętrznej jest książeczka praktyk.

Przed rozpoczęciem praktyki zewnętrznej należy osobiście pobrać książeczkę od opiekuna praktyk studenckich. Studenci, którzy rozpoczynają praktyki zewnętrzne w czasie roku akademickiego powinni zgłosić się po książeczkę praktyk z pisemną zgodą od zastępcy dyrektora ds. dydaktycznych.

Sposób wypełniania książeczki praktyk zewnętrznych powinien być zgodny z instrukcją przekazaną przez opiekuna praktyk studenckich.

Złożenie przez studenta u opiekuna praktyk prawidłowo wypełnionej książeczki praktyk oraz opieczętowanej i podpisanej przez przedstawiciela Zakładu pracy i przedstawiciela Instytutu umowy, jest niezbędnym warunkiem zaliczenia praktyki zewnętrznej. Zwrot wypełnionych książeczek odbywa się w czerwcu i we wrześniu, w terminach wyznaczonych przez opiekuna praktyk studenckich.

Zaliczenia zewnętrznych praktyk studenckich dokonuje w książeczce praktyk oraz w systemie USOS opiekun praktyk.

Bez konieczności odbywania praktyki zewnętrznej zaliczenie otrzymują studenci, którzy przepracowali w instytucjach medialnych, reklamowych, PR lub okołomedialnych co najmniej 240 godzin. Zaliczenie praktyki w tym trybie uzyskuje się na podstawie stosownych zaświadczeń z miejsca pracy, zweryfikowanych przez opiekuna praktyk oraz przedstawionych przez studenta (utrwalonych na nośniku elektronicznym /płytcie CD/ lub w innej formie) przykładowych 10 zadań wykonywanych w trakcie pracy.