

plan studiów niestacjonarnych I stopnia (zaoczne)
(dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2017/2018)

I ROK – (r.akad. 2017/2018)**I semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ¹	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Filozofia	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
2.	Socjologia	Wykład	O	E	14	3
3.	Ekonomia	Wykład	O	E	14	3
4.	Nauka o komunikowaniu	Wykład	O	E	8	2
5.	Nauka o komunikowaniu	Konwersatorium	O	Zal/ocena	10	3
6.	Teoria gatunków dziennikarskich	Wykład	O	E	14	3
7.	Dziennikarskie źródła informacji	Konwersatorium	O	Zal/ocena	18	4
8.	Etyka dziennikarska	Wykład	O	Zal/ocena	10	1
9.	Technologie informacyjne	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	3
10.	Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	4
11.	Warsztaty edytorskie I	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	2
12.	Język obcy I (poziom B2)	Konwersatorium	O	-	18	0
13.	Język obcy II (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	-	12	0

Łączna liczba godzin: 174

Łączna liczba punktów ECTS: 30

II semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ²	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Psychologia społeczna	Wykład	O	E	8	2
2.	Psychologia społeczna	Konwersatorium	O	Zal/ocena	10	2
3.	Polski system polityczny	Wykład	O	E	8	2
4.	Polski system polityczny	Konwersatorium	O	Zal/ocena	10	2
5.	Geografia polityczna i gospodarcza świata	Wykład	O	E	14	3
6.	Historia prasy i mediów	Wykład	O	Zal/ocena	14	3
7.	Stylistyka i kultura języka	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	3
8.	Gatunki dziennikarskie w mediach ^{*1} Student realizuje jeden wybrany kurs	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach - print	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach - TV	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach – New media	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	3
9.	Warsztaty edytorskie II	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	2
10.	Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	4
11.	Język obcy I (poziom B2)	Konwersatorium	O	Zal/ocena	18	2
12.	Język obcy II (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	Zal/ocena	12	2

Łączna liczba godzin: 150

Łączna liczba punktów ECTS: 30

*1 - Gatunki dziennikarskie w mediach (do wyboru: Print / TV / New media: Grupy uruchamiane przy minimalnej liczbie 15 osób)

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

¹ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

² „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

II ROK – (r.akad. 2018/2019)

III semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ³	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Media w świecie	Wykład	O	E	8	2
2.	Media w świecie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	10	2
3.	Współczesne systemy polityczne	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
4.	Reklama we współczesnym społeczeństwie	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
5.	Prawo prasowe	Wykład	O	E	14	3
6.	Semiotyka i teoria języka	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
7.	Pracownia dziennikarska telewizyjna	Konwersatorium	O	Zal/ocena	18	4
8.	Montaż dźwięku	Konwersatorium	O	Zal/ocena	12	2
9.	Retoryka i erystyka dziennikarska	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	3
10.	Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki	Wykład	O	E	14	3
11.	Marketing i zarządzanie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	2
12.	Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.	Wykład	O	E	14	3
13.	Język obcy I	Konwersatorium	O	-	18	0
14.	Język obcy II	Konwersatorium	O	-	12	0

Łączna liczba godzin: 190
 Łączna liczba punktów ECTS: 30

IV semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ⁴	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Media w Polsce	Wykład	O	E	8	2
2.	Media w Polsce	Konwersatorium	O	Zal/ocena	10	2
3.	Public relations	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
4.	Pracownia dziennikarska radiowa	Konwersatorium	O	Zal/ocena	18	4
5.	Montaż telewizyjny	Konwersatorium	O	Zal/ocena	12	2
6.	Nowe media	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
7.	Język obcy I ^{*2}	Konwersatorium	O	E	18	2
8.	Język obcy II ^{*2}	Konwersatorium	O	E	12	2
9.	Kursy monograficzne: ^{*3} - Student realizuje dwa wybrane kursy	Wykład	O	Zal/ocena	28 (2x14)	4 (2x2)
	Marketing polityczny	wykład	F	Zal/ocena	14	2
	European Media Policy	wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Kultura cyfrowego narcyzmu	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Historia reklamy	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Etykieta i komunikacja interpersonalna	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Stosunki międzynarodowe	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
10.	PRAKTYKA ZAWODOWA (4 tygodnie)		O	Zal. ocena	(+/- 240 h)	8

Łączna liczba godzin (bez praktyki): 134
 Łączna liczba punktów ECTS: 30

Po II roku tworzona jest lista rankingowa (średnia ze studiów + ocena z praktyk), która jest podstawą do kolejności wyboru specjalizacji oraz seminarium dyplomowego na III roku.

^{*2} – Języki obce: Do średniej ocen liczona jest tylko ocena z egzaminu końcowego na II roku studiów (ocena po I roku nie jest liczona do średniej).

^{*3} – student ma obowiązek zrealizować 2 kursy monograficzne w semestrze letnim

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

³ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

⁴ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

III ROK – (r.akad. 2019/2020)

Zalecenie dotyczące liczby kursów fakultatywnych, zgodnie z wytycznymi KRK, jest realizowane w formie wyboru specjalizacji

Student wybiera jedną z czterech specjalizacji:

- dziennikarstwo
- reklama i PR
- nowe media (uruchamiane wyłącznie przy minimalnej liczbie 15 osób)
- komunikacja polityczna (uruchamiane wyłącznie przy minimalnej liczbie 15 osób)

V semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ⁵	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Ochrona własności intelektualnej	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
2.	Seminarium dyplomowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	18	4
3.	KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH SPECJALIZACJI ^{*4} - student wybiera 3 kursy z 4	Wykład	O	3 x E	42 (3 x 14)	9 (3 x 3)
	Media w Unii Europejskiej	Wykład	F	E	14	3
	Komunikacja polityczna	Wykład	F	E	14	3
	Antropologia nowych mediów	Wykład	F	E	14	3
	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	Wykład	F	E	14	3
4.	MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ SPECJALIZACJI ^{*5}	Konwersatoria	O	Zal/ocena	60 (3 x 20)	15 (3 x 5)
	SPECJALIZACJA: DZIENNIKARSTWO		F			
	Fotografia dziennikarska	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Informacja w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Reportaż w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	SPECJALIZACJA: REKLAMA I PR		F			
	Media relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Strategia public relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Kreatywność w PR i reklamie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	SPECJALIZACJA: NOWE MEDIA		F			
	Media społecznościowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Projektowanie komunikacji w Internecie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Nowe media a polityka	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	SPECJALIZACJA: KOMUNIKACJA POLITYCZNA		F			
	Media relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Konflikty społeczne	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Warsztat rzeczownika	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5

Łączna liczba godzin: 134
Łączna liczba punktów ECTS: 30

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

⁵ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

VI semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ⁶	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Seminarium dyplomowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	18	6
2.	KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH SPECJALIZACJI ^{*4} - student wybiera 3 kursy z 4	Wykład	O	3 x E	42 (3 x 14)	9 (3 x 3)
	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład	F	E	14	3
	Komunikowanie wizualne	Wykład	F	E	14	3
	Opinia publiczna	Wykład	F	E	14	3
	Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	Wykład	F	E	14	3
3.	MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ SPECJALIZACJI ^{*5}	Konwersatoria	O	Zal/ocena	60 (3 x 20)	15 (3 x 5)
	SPECJALIZACJA: DZIENNIKARSTWO		F			
	Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Dziennikarstwo w nowych mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Formy paraartystyczne w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	SPECJALIZACJA: REKLAMA I PR		F			
	Strategia reklamowa	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Kryzysowe PR	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Warsztat rzeczownika	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	SPECJALIZACJA: NOWE MEDIA		F			
	e-reklama i e-biznes	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Ekonomika nowych mediów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Dziennikarstwo w nowych mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	SPECJALIZACJA: KOMUNIKACJA POLITYCZNA		F			
	Polityka medialna wybranych krajów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Dyplomacja mediów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5

Łączna liczba godzin: 120

Łączna liczba punktów ECTS: 30

***1** - Gatunki dziennikarskie w mediach (do wyboru: Print / TV / New media: Grupy uruchamiane przy minimalnej liczbie 15 osób)

***2** - Języki obce: Do średniej ocen liczona jest tylko ocena z egzaminu końcowego na II roku studiów (ocena po I roku nie jest liczona do średniej).

***3** - student ma obowiązek zrealizować 2 kursy monograficzne w semestrze letnim

***4** - każdy student ma obowiązek zrealizować w ciągu roku w sumie 6 z 8 kursów kierunkowych (po 3 w każdym semestrze)

***5** - każdy student ma obowiązek zrealizować wszystkie moduły w obrębie wskazanej specjalizacji

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

⁶ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu