

# SPIS TREŚCI

Od redaktora.....	VII
-------------------	-----

## Z PROBLEMÓW AKTUALNYCH

Józef Niżnik: Populism as a Corrupted Democracy .....	257
---	-----

## ROZPRAWY I ARTYKUŁY

Marcin Galent: Psychografia, emocje społeczne i nowe formy komunikacji politycznej	265
Marta Jas-Koziarkiewicz: Kiedy wydarzenie może się stać newsem? <i>Gatekeeping</i> i selekcja źródeł informacji w komunikowaniu o Unii Europejskiej.....	282
Marcin Pielużek: Unia Europejska jako antywartość. Narracje europejskie w komunikacji polskiej skrajnej prawicy .....	303
Maria Nowina Konopka: Europejska koncepcja <i>e-government</i> w świetle wskaźników Komisji Europejskiej .....	329
Monika Łukasik-Duszyńska: Postawa i oczekiwania obywateli polskich wobec działań podejmowanych przez przedstawicieli Unii Europejskiej. Analiza badań ankietowych .....	350

## MEDIA NA ŚWIECIE

Zrinjka Peruško, Dina Vozab: Socialist and Post-socialist Communication Research: a Longitudinal Analysis .....	361
Lidia Pokrzycka: Media i szkolnictwo dziennikarskie na Łotwie .....	382

## MATERIAŁY

Edyta Żyrek-Horodyska: Dziennikarstwo w lustrze literatury. „Temat na pierwszą stronę” Umberta Eco wobec europejskiej powieści o prasie .....	390
Magdalena Hodalska: Selfies at Horror Sites: Dark Tourism, Ghoulis Souvenirs and Digital Narcissism.....	405

## RECENZJE I OMÓWIENIA

Toril Aalberg, Frank Esser, Carsten Reinemann, Jesper Stromback oraz Claes H. de Vreese (red.): Populist Political Communication in Europe (*Małgorzata Winiarska-Brodowska*), s. 424; Katarzyna Konarska, Adam Szynol (red.): Media & Journalism in the Digital Era (*Denis Halagiera*), s. 426; Małgorzata Winiarska-

-Brodowska: Europa obywateli? Proces komunikowania politycznego w Unii Europejskiej (*Agnieszka Hess*), s. 429; Vincenzo Scalcione: Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej w świetle brytyjskich i włoskich tekstów prasowych (*Małgorzata Winiarska-Brodowska*), s. 430.