

## **I ROK – (r.akad.2017/2018) DZIENNI**

### **I semestr:**

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa modułu kształcenia</i>	<i>Rodzaj zajęć dydaktycznych*</i>	<i>O/F<sup>1</sup></i>	<i>forma zaliczenia***</i>	<i>liczba godzin</i>	<i>punkty ECTS</i>
	Metodologia nauk społecznych	Wykład Konwersatorium	O	E	30 30	6
	Teorie komunikowania masowego	Wykład Konwersatorium	O	E	30 15	5
	Główne nurty kultury XX i XXI wieku	Wykład	O	E	30	4
	Społeczeństwo informacyjne	Wykład Konwersatorium	O	E	30 15	5
	Ekonomika mediów	Wykład	O	E	30	4
	Prawo autorskie	Wykład	O	E	30	4
	Język obcy (poziom B2+)	Konwersatorium	O	E	60	2

Łączna liczba godzin: 300  
 Łączna liczba punktów ECTS: 30

PO I SEMESTRZE TWORZONA JEST LISTA RANKINGOWA STUDENTÓW (ŚREDNIA OCEN Z I SEMESTRU), KTÓRA JEST PODSTAWĄ DO KOLEJNOŚCI WYBORU SPECJALIZACJI i proseminarium magisterskiego

### **II semestr:**

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa modułu kształcenia</i>	<i>Rodzaj zajęć dydaktycznych*</i>	<i>O/F<sup>2</sup></i>	<i>forma zaliczenia***</i>	<i>liczba godzin</i>	<i>punkty ECTS</i>
	Proseminarium magisterskie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	6
	<b>KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH SPECJALIZACJI *<sup>1</sup></b> - student wybiera 2 kursy z 4	Wykład	O	2 x E	(2 x 30)	8 (2 x 4)
	1. Pragmatyka językowa	Wykład	F	E	30	4
	2. Mediatyzacja sfery publicznej	Wykład	F	E	30	4
	3. Socjologia mediów	Wykład	F	E	30	4
	4. Public Diplomacy and Branding (j. ang)	Wykład	F	E	30	4
	<b>MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ SPECJALIZACJI *<sup>2</sup></b>	Konwersatoria	O	Zal/ocena	<b>120</b>	<b>16</b>

Łączna liczba godzin: 210  
 Łączna liczba punktów ECTS: 30

<b>MODUŁY Z PODZIAŁEM NA SPECJALIZACJE</b>						
<b>SPECJALIZACJA: PRODUKCJA MULTIMEDIALNA I LOGISTYKA MEDIÓW</b>						
Produkcja i realizacja formatów telewizyjnych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Modele biznesowe online	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal b.oc	15	1	
Zarządzania zasobami ludzkimi w mediach	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
<b>SPECJALIZACJA: PROMOCYJNA</b>						
Promocja branżowa	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Międzynarodowy public relations	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal b.oc	15	1	
Zarządzania zasobami ludzkimi w mediach	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
<b>SPECJALIZACJA: ANALIZA I MONITORING MEDIÓW</b>						
Metody i techniki ilościowe	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>1</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>2</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

Analiza konwersacyjna	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal b.oc	15	1
Zarządzania zasobami ludzkimi w mediach	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4

\*1 - każdy student ma obowiązek zrealizować 2 z 4 kursów kierunkowych w II semestrze

\*2 - każdy student zobowiązany jest zaliczyć w II semestrze wszystkie moduły obowiązkowe w obrębie wskazanej specjalizacji i jeden z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie specjalizacji

## II ROK/ III sem

### III semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F <sup>3</sup>	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	<b>KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH SPECJALIZACJI<sup>3</sup></b> - student wybiera 2 kursy z 4	Wykład	O	2 x E	60 (2 x 30)	8 (2 x 4)
	Mediatyzacja kultury współczesnej	Wykład	F	E	30	4
	Communication and global media (w j.angielskim)	Wykład	F	E	30	4
	Teorie internetu	Wykład	F	E	30	4
	Język mediów, język w mediach	Wykład	F	E	30	4
2.	<b>MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ SPECJALIZACJI<sup>4</sup></b>	Konwersatoria	O	Zal/ocena	120	16
3.	Seminarium magisterskie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	6

**Łączna liczba godzin: 210**  
**Łączna liczba punktów ECTS: 30**

MODUŁY Z PODZIAŁEM NA SPECJALIZACJE						
<b>SPECJALIZACJA PRODUKCJA MULTIMEDIALNA I LOGISTYKA MEDIÓW</b>						
Produkcja i realizacja formatów radiowych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Logistyka i administrowanie mediami	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	o	Zal/b.oc	15	1	
Etyka mediów	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
<b>SPECJALIZACJA: PROMOCYJNA</b>						
Promocja w mediach społecznościowych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Strategie komunikacyjne organizacji pozarządowych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	o	Zal/b.oc	15	1	
Etyka mediów	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
<b>SPECJALIZACJA ANALIZA I MONITORING MEDIÓW</b>						
Technologia medialna	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>3</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

Statystyka i analiza danych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	o	Zal/b.oc	15	1
Etyka mediów	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4

## II ROK / IV sem

### IV semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F <sup>4</sup>	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	<b>KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH SPECJALIZACJI</b> <sup>*3</sup> - student wybiera 2 kursy z 4	Wykład	O	2 x E	60 (2 x 30)	8 (2 x 4)
	Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	Wykład	F	E	30	4
	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	F	E	30	4
	Marketing (w j.angielskim)	Wykład	F	E	30	4
	Medialna analiza społeczno-polityczna	Wykład	F	E	30	4
2.	<b>MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ SPECJALIZACJI</b> <sup>*4</sup>	Konwersatoria	O	Zal/ocena	120	16
3.	Seminarium magisterskie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	6

Łączna liczba godzin: 210  
Łączna liczba punktów ECTS: 30

MODUŁY Z PODZIAŁEM NA SPECJALIZACJE						
<b>SPECJALIZACJA Produkcja multimedialna i logistyka mediów</b>						
Technologia przekazów w mediach społecznościowych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Zarządzanie projektami	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	15	1	
Wizualizacja informacji	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Kreacja portfolio i networking	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
<b>SPECJALIZACJA: PROMOCYJNA</b>						
Kreowanie marki	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Społeczna odpowiedzialność biznesu	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	15	1	
Wizualizacja informacji	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Kreacja portfolio i networking	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
<b>SPECJALIZACJA ANALIZA I MONITORING MEDIÓW</b>						

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>4</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

<b>Badania nad mediatyzacją</b>	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6
<b>Badania realizowane on-line</b>	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5
<b>Język angielski w sektorze mediów</b>	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	15	1
<b>Wizualizacja informacji</b>	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4
<b>Kreacja port folio i networking</b>	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4

**\*3** - każdy student ma obowiązek zrealizować 4 z 8 kursów kierunkowych w ciągu roku (po 2 w każdym semestrze)

**\*4** - każdy student zobowiązany jest zaliczyć w ciągu roku wszystkie moduły obowiązkowe w obrębie wskazanej specjalizacji (po 2 w każdym semestrze) oraz po jednym w każdym semestrze ze specjalizacyjnych modułów fakultatywnych.

*Zalecenie dotyczące liczby kursów fakultatywnych, zgodnie z wytycznymi KKK, jest realizowane jest także w formie wyboru specjalizacji*