

- **Monika Garbačiauskaitė-Budrienė**
Lithuanian National Radio and Television, Lithuania

Lithuanian Public Service Media as a guard of quality in a trembling information environment

Monika Garbačiauskaitė-Budrienė is a new Chief Executive Officer of Lithuanian National Radio and Television (LRT). M.Garbačiauskaitė-Budrienė is an experienced journalist who was editor-in-chief of Lithuania's biggest news website DELFI between 2000-2017. Previously she worked as a reporter and columnist for a variety of Lithuanian media organisations.

Monika Garbačiauskaitė-Budrienė
Lietuvos Nacionalinis Radijas ir Televizija (LRT), Litwa

Litewskie media publiczne na straży jakości w rozchwanianym środowisku informacyjnym

Monika Garbačiauskaitė-Budrienė jest nową dyrektorką generalną LRT. Jest doświadczoną dziennikarką. W latach 2000-2017 - redaktor naczelna największego litewskiego portalu newsowego DELFI. Wcześniej pracowała jako reporterka i autorka publikacji wielu litewskich organizacji medialnych.

- **Katarzyna Madera**
BBC World News, United Kingdom

Fake news: lessons from the BBC

BBC World News journalist and presenter. For over 16 years, Katarzyna has worked on many of BBC News' flagship programmes. She is best known as one of the leading anchors on the BBC's Asia-focused breakfast programme, Newsday, on air from 2300 GMT on BBC World News and the BBC News Channel.

Katarzyna Madera
BBC World News, Wielka Brytania

Fake news: doświadczenia BBC

Katarzyna Madera jest dziennikarką i prezenterką BBC World News. Przez ostatnie 16 lat pracowała przy wielu flagowych projektach BBC World News. Najbardziej znanym prowadzonym przez nią programem jest Newsday, skoncentrowany na wydarzeniach w Azji program śniadaniowy, emitowany w BBC World News i BBC News Channel.

- **Estefanía de Antonio García**
RTVE, Spain

Spanish Radio and Television Corporation: the importance of verification and how to empower the audience to fight against fake news

Estefanía de Antonio is the Editor-in-chief of Spanish Radio and Television News website (RTVE.es). Previously she was the head of foreign news between 2012-2017 and before that she has worked as a reporter in international affairs. Currently, she also collaborates as a presenter on a weekly programme of interviews from the TVE.

Estefanía de Antonio García
RTVE, Hiszpania

RTVE: znaczenie weryfikacji źródeł oraz jak wzmocnić rolę widzów w eliminowaniu fake news.

Estefanía de Antonio jest redaktorem naczelną portalu newsowego hiszpańskiego nadawcy publicznego RTVE (rtve.es). W latach 2012-2017 była szefową działu wiadomości zagranicznych, wcześniej pracowała jako reporterka zajmująca się sprawami międzynarodowymi. Obecnie pracuje także jako prowadząca cotygodniowy program publicystyczny w hiszpańskiej telewizji publicznej.

- **Wouter Gekiere**
European Broadcasting Union

Fake news and the information disorder – how to ensure quality journalism in Europe?

Currently works in the Brussels office of the [European Broadcasting Union \(EBU\)](#) as a European Affairs Adviser. He's following up the latest European regulatory and policy trends in the audiovisual field including media literacy. He started his career working on research projects on various European policy issues, followed by a position as an advisor to an MEP in the European Parliament. He holds master's degrees in Law (1998) and in International Relations (1999) from the University of Leuven and a master's degree in Public and International Law from the University of Melbourne (2004).

Wouter Gekiere
Europejska Unia Nadawców – EBU

Fake news i chaos informacyjny – jak zapewnić i utrzymać silną pozycję wysokojakościowego dziennikarstwa w Europie?

Wouter Gekiere pracuje w brukselskim biurze Europejskiej Unii Nadawców (EBU) gdzie pełni funkcję doradcy do spraw europejskich. Jego zadaniem jest śledzenie bieżącego ustawodawstwa europejskiego w zakresie polityki audiowizualnej, w tym zagadnień związanych z krytyczną konsumpcją mediów. Pracował przy projektach badawczych związanych z polityką europejską, był także doradcą członka Parlamentu Europejskiego. Ukończył prawo i stosunki międzynarodowe na Uniwersytecie w Leuven (1998, 1999) a także prawo publiczne i międzynarodowe na Uniwersytecie w Melbourne (2004).

- **Grzegorz Zajączkowski**
TVP, Poland

Na straży przestrzeni informacyjnej Polski – jak skutecznie monitorować i reagować na fake-newsy

Grzegorz Zajączkowski – inżynier, programista, animator społeczny oraz koordynator projektów obszaru rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Od 1998 roku zajmuje się zastosowaniami technologii informatycznych w edukacji, rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz popularyzacji dziedzictwa kulturowego. Współautor strategii „ePolska 2001”, wielu strategii regionalnych rozwoju regionalnego w obszarze budowy społeczeństwa informacyjnego oraz e-edukacji. Współautor pierwszego systemowego repozytorium otwartych zasobów edukacyjnych dla Polonii „Włącz Polskę”, główny inżynier projektu szkoły wirtualnego dla uczniów migrujących „Otwarta Szkoła”. W latach 2014-2017 data manager programu OECD „PISA Study”. Od 2016 roku doradca Ministra Cyfryzacji.

W 2017 mianowany „Liderem Cyfryzacji” Komisji Europejskiej (Digital Champion for Poland). Od 2018 roku doradca TVP w obszarze systemów cyfrowych oraz mediów społecznościowych.

Grzegorz Zajązkowski

TVP, Poland

An engineer, programmer, social animator and project coordinator for the development area of the information society. Co-author of the Strategy "ePoland 2001" and a number of regional development strategies in the area of information society and e-education. Co-author of the first system repository of open educational resources for Polish abroad " Włącz Polskę ", chief engineer of the virtual school project for migrant students " Otwarta Szkoła ". Data manager of the OECD "PISA study" in 2014-2017. Adviser to the Minister of Digital Affairs. "Digital leader for Poland" by the European Commission in 2017. Since 2018 he has been an advisor in digital systems and social media.

- **prof. Janusz Kawecki**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, The National Broadcasting Council, Poland

Prof. Janusz Kawecki jest absolwentem Wydziału Budownictwa Lądowego Politechniki Krakowskiej. Inżynier, naukowiec, publicysta. W 1972 r. uzyskał stopień doktora, w 1978 r. habilitację, a w 1992 r. otrzymał tytuł naukowy profesora nauk technicznych. Wykłada na Politechnice Krakowskiej. W latach 2001-2013 kierownik Katedry Statyki i Dynamiki Budowli. W latach 1996-2012 członek Senatu Akademickiego Politechniki Krakowskiej. Był autorem audycji w „Telewizji Trwam” i „Radiu Maryja”, publicystą „Naszego Dziennika” i tygodnika „wSieci”, komentatorem rozgłośni polonijnych a także redaktorem „Źródła” oraz czasopism i wydawnictw o charakterze naukowym, technicznym i katolickim. 12 września 2016 r. został powołany przez Prezydenta RP na członka Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Prof. Janusz Kawecki

The National Broadcasting Council, Poland

Graduate of the Faculty of Civil Engineering, Cracow University of Technology; engineer, scientist and publicist; Professor of Technical Sciences. Lecturer at the Kraków Technological University. Author of the programmes on "TV Trwam" and "Radio Maryja", columnist of "Nasz Dziennik" and the weekly "wSieci", commentator of the Polish radio channels, editor of the periodicals and publications of a scientific, technical and catholic nature. On 12 September 2016 he was appointed by the President of Poland to be a member of the The National Broadcasting Council.

- **ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII**

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Poland

Profesor nadzwyczajny, doktor habilitowany nauk humanistycznych w zakresie nauk o mediach, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, kierownik Katedry Mediów i Komunikacji Społecznej, dyrektor Akademickiego Centrum Medialnego; redaktor naczelny *Studia Socialia Cracoviensia*; autor ponad setki artykułów oraz kilkunastu książek z obszaru filozofii mediów, teorii mediów, etyki mediów, filozofii nauki.

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

Pontifical University of John Paul II in Cracow, Poland

Associate Professor, Ph.D. habilitatus of humanities in the field of media sciences of the Pontifical University of John Paul II in Cracow, director of the Institute of Journalism and Communication of the Pontifical University of John Paul II in Cracow, Head of Media and Communication Department, Director of the Academic Media Centre; Editor-in-chief of the *Studia Socialia Cracoviensia*. Author of over hundreds of articles and dozens of books from the area of media philosophy, media theory, media ethics, science philosophy.

- dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia

Zakład Komunikowania Międzynarodowego i Mediów, Uniwersytet Jagielloński, Poland

Ekspert do spraw mediów; specjalista w zarządzaniu mediami i zarządzaniu informacjami. Prowadzi badania naukowe z zakresu zarządzania organizacjami medialnymi, ekonomiki mediów i zmian w funkcjonowaniu rynku medialnego, a także zarządzania informacją w sektorze publicznym. Wykładowca uniwersytecki i autor publikacji naukowych z zakresu funkcjonowania mediów i zarządzania informacją.

dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia

Department of International Communication and Media, Jagiellonian University, Poland.

PhD, Adjunct Professor. Media expert; specialist in media management and information management. She carries out scientific research in the field of management of media organisations, media economics, and changes in the functioning of the media market, as well as information management in the public sector. University lecturer and author of scientific publications on media functioning and information management.