

**plan studiów niestacjonarnych I stopnia (zaoczne)**  
(dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2019/2020)

**I ROK – (r.akad. 2019/2020)****I semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F <sup>1</sup>	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Filozofia	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
2.	Socjologia	Wykład	O	E	14	3
3.	Ekonomia	Wykład	O	E	14	3
4.	Nauka o komunikowaniu	Wykład	O	E	8	2
5.	Nauka o komunikowaniu	Konwersatorium	O	Zal/ocena	10	3
6.	Teoria gatunków dziennikarskich	Wykład	O	E	14	3
7.	Dziennikarskie źródła informacji	Konwersatorium	O	Zal/ocena	18	4
8.	Etyka dziennikarska	Wykład	O	Zal/ocena	10	1
9.	Technologie informacyjne	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	3
10.	Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	4
11.	Praktyka: Warsztaty edytorskie	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	2
12.	Język obcy I (poziom B2)	Konwersatorium	O	-	18	0
13.	Język obcy II (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	-	12	0
14.	Kurs BHP	Szkolenie	O	Zaliczenie	4	0

Łączna liczba godzin: 174

Łączna liczba punktów ECTS: 30

**II semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F <sup>2</sup>	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Psychologia społeczna	Wykład	O	E	8	2
2.	Psychologia społeczna	Konwersatorium	O	Zal/ocena	10	2
3.	Polski system polityczny	Wykład	O	E	8	2
4.	Polski system polityczny	Konwersatorium	O	Zal/ocena	10	2
5.	Geografia polityczna i gospodarcza świata	Wykład	O	E	14	3
6.	Historia prasy i mediów	Wykład	O	Zal/ocena	14	3
7.	Stylistyka i kultura języka	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	3
8.	<b>Gatunki dziennikarskie w mediach *1</b> Student realizuje jeden wybrany kurs	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach - print	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach - TV	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach – New media	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	3
9.	Praktyka: Desktop publishing	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	2
10.	Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	4
11.	Język obcy I (poziom B2)	Konwersatorium	O	Zal/ocena	18	2
12.	Język obcy II (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	Zal/ocena	12	2

Łączna liczba godzin: 150

Łączna liczba punktów ECTS: 30

\*1 - Gatunki dziennikarskie w mediach (do wyboru: Print / TV / New media: Grupy uruchamiane przy minimalnej liczbie 15 osób)

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>1</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>2</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

## II ROK – (r.akad. 2020/2021)

### III semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F <sup>3</sup>	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Media w świecie	Wykład	O	E	8	2
2.	Media w świecie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	10	2
3.	Współczesne systemy polityczne	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
4.	Reklama we współczesnym społeczeństwie	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
5.	Prawo prasowe	Wykład	O	E	14	3
6.	Semiotyka i teoria języka	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
7.	Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	18	4
8.	Praktyka: Montaż dźwięku	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	12	2
9.	Retoryka i erystyka dziennikarska	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	3
10.	Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki	Wykład	O	E	14	3
11.	Marketing i zarządzanie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	2
12.	Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.	Wykład	O	E	14	3
13.	Język obcy I	Konwersatorium	O	-	18	0
14.	Język obcy II	Konwersatorium	O	-	12	0

Łączna liczba godzin: 190

Łączna liczba punktów ECTS: 30

### IV semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F <sup>4</sup>	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Media w Polsce	Wykład	O	E	8	2
2.	Media w Polsce	Konwersatorium	O	Zal/ocena	10	2
3.	Public relations	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
4.	Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	18	4
5.	Praktyka: Montaż telewizyjny	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	12	2
6.	Nowe media	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
7.	Język obcy I* <sup>2</sup>	Konwersatorium	O	E	18	2
8.	Język obcy II* <sup>2</sup>	Konwersatorium	O	E	12	2
9.	Kursy monograficzne: <sup>3</sup> - Student realizuje dwa wybrane kursy	Wykład	O	Zal/ocena	28 (2x14)	4 (2x2)
	Marketing polityczny	wykład	F	Zal/ocena	14	2
	European Media Policy	wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Kultura cyfrowa	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Historia reklamy	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Etykieta i komunikacja interpersonalna	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Stosunki międzynarodowe	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
10.	PRAKTYKA ZAWODOWA		O	Zal. ocena	(+/- 240 h)	8

Łączna liczba godzin (bez praktyki): 134

Łączna liczba punktów ECTS: 30

Po II roku tworzona jest lista rankingowa (średnia ze studiów + ocena z praktyk), która jest podstawą do kolejności wyboru specjalizacji oraz seminarium dyplomowego na III roku.

\*<sup>2</sup> – Języki obce: Do średniej ocen liczona jest tylko ocena z egzaminu końcowego na II roku studiów (ocena po I roku nie jest liczona do średniej).

\*<sup>3</sup> – student ma obowiązek zrealizować 2 kursy monograficzne w semestrze letnim

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>3</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>4</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

### III ROK – (r.akad. 2021/2022)

Zalecenie dotyczące liczby kursów fakultatywnych, zgodnie z wytycznymi KRK, jest realizowane w formie wyboru ścieżki kształcenia

#### Student wybiera jedną z czterech ścieżek kształcenia:

- dziennikarstwo
- reklama i PR
- nowe media (uruchamiane wyłącznie przy minimalnej liczbie 15 osób)
- komunikacja polityczna (uruchamiane wyłącznie przy minimalnej liczbie 15 osób)

#### V semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F <sup>5</sup>	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Ochrona własności intelektualnej	Wykład	O	Zal/ocena	14	2
2.	Seminarium dyplomowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	18	4
3.	<b>KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH SPECJALIZACJI</b> <sup>*4</sup> - student wybiera 3 kursy z 4	Wykład	O	3 x E	42 (3 x 14)	9 (3 x 3)
	Media w Unii Europejskiej	Wykład	F	E	14	3
	Komunikacja polityczna	Wykład	F	E	14	3
	Antropologia nowych mediów	Wykład	F	E	14	3
	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	Wykład	F	E	14	3
4.	<b>MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA</b> <sup>*5</sup>	Konwersatoria	O	Zal/ocena	60 (3 x 20)	15 (3 x 5)
	<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: DZIENNIKARSTWO</b>		F			
	Fotografia dziennikarska	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Informacja w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Reportaż w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: REKLAMA I PR</b>		F			
	Media relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Strategia public relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Kreatywność w PR i reklamie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: NOWE MEDIA</b>		F			
	Media społecznościowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Projektowanie komunikacji w Internecie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Nowe media a polityka	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: KOMUNIKACJA POLITYCZNA</b>		F			
	Media relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Konflikty społeczne	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Warsztat rzeczownika	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5

Łączna liczba godzin: 134

Łączna liczba punktów ECTS: 30

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>5</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

## VI semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F <sup>6</sup>	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Seminarium dyplomowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	18	6
2.	<b>KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA</b> * <sup>4</sup> - student wybiera 3 kursy z 4	Wykład	O	3 x E	42 (3 x 14)	9 (3 x 3)
	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład	F	E	14	3
	Komunikowanie wizualne	Wykład	F	E	14	3
	Opinia publiczna	Wykład	F	E	14	3
	Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	Wykład	F	E	14	3
3.	<b>MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA</b> * <sup>5</sup>	Konwersatoria	O	Zal/ocena	60 (3 x 20)	15 (3 x 5)
	<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: DZIENNIKARSTWO</b>		F			
	Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Dziennikarstwo w nowych mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Formy paraartystyczne w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: REKLAMA I PR</b>		F			
	Strategia reklamowa	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Kryzysowe PR	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Warsztat rzecznika	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: NOWE MEDIA</b>		F			
	e-reklama i e-biznes	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Ekonomika nowych mediów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Dziennikarstwo w nowych mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: KOMUNIKACJA</b>		F			
	Polityka medialna wybranych krajów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Dyplomacja mediów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5

Łączna liczba godzin: 120

Łączna liczba punktów ECTS: 30

\*1 - Gatunki dziennikarskie w mediach (do wyboru: Print / TV / New media: Grupy uruchamiane przy minimalnej liczbie 15 osób)

\*2 - Języki obce: Do średniej ocen liczona jest tylko ocena z egzaminu końcowego na II roku studiów (ocena po I roku nie jest liczona do średniej).

\*3 - student ma obowiązek zrealizować 2 kursy monograficzne w semestrze letnim

\*4 - każdy student ma obowiązek zrealizować w ciągu roku w sumie 6 z 8 kursów kierunkowych (po 3 w każdym semestrze)

\*5 - każdy student ma obowiązek zrealizować wszystkie moduły w obrębie wskazanej ścieżki kształcenia

**Praktyka zawodowa** realizowana jest w wymiarze ok. 960 h, zgodnie z obowiązującym w IDMiKS Regulaminem praktyk. Obejmuje ona:

1. Przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczonych w planie studiów jako Praktyka. Zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu.

2. Praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (książeczka praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego.

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>6</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu