

I ROK – (r.akad.2019/2020)

I semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ¹	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
	Metodologia nauk społecznych	Wykład	O	E	18	5
	Teorie komunikowania masowego	Wykład	O	E	18	5
	Główne nurty kultury XX i XXI wieku	Wykład	O	E	14	4
	Społeczeństwo informacyjne	Wykład	O	E	18	5
	Ekonomika mediów	Wykład	O	E	14	4
	Prawo autorskie	Wykład	O	E	14	4
	Język obcy (poziom B2+)	Konwersatorium	O	E	18	3

Łączna liczba godzin: 114

Łączna liczba punktów ECTS: 30

PO I SEMESTRZE TWORZONA JEST LISTA RANKINGOWA STUDENTÓW (ŚREDNIA OCEN Z I SEMESTRU), KTÓRA JEST PODSTAWĄ DO KOLEJNOŚCI WYBORU ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA I SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO

II semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ²	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
	Seminarium magisterskie	konwersatorium	O	Zal./ocena	14	4
	Kreatywne pisanie	konwersatorium	O	Zal./ocena	14	2
	KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK *1 - student wybiera 2 kursy z 4	Wykład	O	2 x E	28 (2 x 14)	8 (2 x 4)
	1. Pragmatyka językowa	Wykład	F	E	14	4
	2. Mediatyzacja sfery publicznej	Wykład	F	E	14	4
	3. Socjologia mediów	Wykład	F	E	14	4
	4. Dyplomacja publiczna i branding kraju	Wykład	F	E	14	4
	MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI *2	Konwersatoria	O	Zal/ocena	54	16

Łączna liczba godzin: 96

Łączna liczba punktów ECTS: 30

MODUŁY Z PODZIAŁEM NA ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA						
ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: PRODUKCJA MULTIMEDIALNA I LOGISTYKA MEDIÓW						
	Produkcja i realizacja formatów telewizyjnych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	6
	Promocja online przedsiębiorstwa medialnego	ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	5
	Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	6	1
	Zarządzania zasobami ludzkimi w mediach	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4
	Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4
ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: PROMOCYJNA						
	Promocja branżowa	ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	6
	Międzynarodowy public relations	ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	5
	Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	6	1
	Zarządzania zasobami ludzkimi w mediach	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4
	Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4
ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: ANALIZA I MONITORING MEDIÓW						
	Metody i techniki ilościowe	ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	6
	Analiza konwersacyjna	ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	5
	Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	6	1
	Zarządzania zasobami ludzkimi w mediach	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4
	Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4

*1 - każdy student ma obowiązek zrealizować 2 z 4 kursów kierunkowych w II semestrze

*2 - każdy student zobowiązany jest zaliczyć w II semestrze wszystkie zajęcia obowiązkowe w obrębie wskazanej ścieżki i jeden z dwóch kursów fakultatywnych w obrębie ścieżki kształcenia

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

¹ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

^{***} egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

² „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

^{***} egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

II ROK/ III sem

III semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ³	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA ^{*3} - student wybiera 2 kursy z 4	Wykład	O	2 x E	28 (2 x 14)	8 (2 x 4)
	Mediatyzacja kultury współczesnej	Wykład	F	E	14	4
	Communication and global media (w j.angielskim)	Wykład	F	E	14	4
	Teorie internetu	Wykład	F	E	14	4
	Język mediów, język w mediach	Wykład	F	E	14	4
2.	MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI ^{*4}	Konwersatoria	O	Zal/ocena	54	16
3.	Seminarium magisterskie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	6

Łączna liczba godzin:96
Łączna liczba punktów ECTS: 30

MODUŁY Z PODZIAŁEM NA ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA						
ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: PRODUKCJA MULTIMEDIALNA I LOGISTYKA MEDIÓW						
Produkcja i realizacja formatów radiowych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	6	
Logistyka i administrowanie mediami	ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	6	1	
Etyka mediów	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	
ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: PROMOCYJNA						
Promocja w mediach społecznościowych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	6	
Strategie komunikacyjne organizacji społecznych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	6	1	
Etyka mediów	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	
ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA : ANALIZA I MONITORING MEDIÓW						
Technologia medialna	ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	6	
Statystyka i analiza danych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	6	1	
Etyka mediów	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

³ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

II ROK / IV sem

IV semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ⁴	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA^{*3} - student wybiera 2 kursy z 4	Wykład	O	2 x E	28 (2 x 14)	8 (2 x 4)
	Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	Wykład	F	E	14	4
	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	F	E	14	4
	Marketing (w j.angielskim)	Wykład	F	E	14	4
	Medialna analiza społeczno - polityczna	Wykład	F	E	14	4
2.	MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI^{*4}	Konwersatoria	O	Zal/ocena	54	16
3.	Seminarium magisterskie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	14	6

Łączna liczba godzin:96
Łączna liczba punktów ECTS: 30

MODUŁY Z PODZIAŁEM NA ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA						
ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: Produkcja multimedialna i logistyka mediów						
Technologia przekazów w mediach społecznościowych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	6	
Zarządzanie projektami	ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	6	1	
Wizualizacja informacji	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	
Kreacja portfolio i networking	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	
ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: PROMOCYJNA						
Kreowanie marki	ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	6	
Społeczna odpowiedzialność biznesu	ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	6	1	
Wizualizacja informacji	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	
Kreacja portfolio i networking	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	
ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA : ANALIZA I MONITORING MEDIÓW						
Badania nad mediatyzacją	ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	6	
Badania realizowane on-line	ćwiczenia	O	Zal/ocena	14	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	6	1	
Wizualizacja informacji	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	
Kreacja portfolio i networking	konwersatorium	F	Zal/ocena	14	4	

***3** - każdy student ma obowiązek zrealizować 4 z 8 kursów kierunkowych w ciągu roku (po 2 w każdym semestrze)

***4** - każdy student zobowiązany jest zaliczyć w ciągu roku wszystkie zajęcia obowiązkowe w obrębie wybranej ścieżki (po 3 w każdym semestrze) oraz po jednym w każdym semestrze przedmiotów fakultatywnych oferowanych w ramach ścieżki.

Zalecenie dotyczące liczby kursów fakultatywnych, zgodnie z wytycznymi KRK, jest realizowane jest także w formie wyboru ścieżki

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

⁴ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu