

**I ROK – (r.akad.2019/2020)****I semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F <sup>1</sup>	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
	Metodologia nauk społecznych	Wykład, Konwers.	O	E	30,30	6
	Teorie komunikowania masowego	Wykład, Konwers.	O	E	30,15	5
	Główne nurty kultury XX i XXI wieku	Wykład	O	E	30	4
	Społeczeństwo informacyjne	Wykład, Konwers.	O	E	30,15	5
	Ekonomika mediów	Wykład	O	E	30	4
	Prawo autorskie	Wykład	O	E	30	4
	Język obcy (poziom B2+)	Konwersatorium	O	E	60	2

Łączna liczba godzin:300

Łączna liczba punktów ECTS:30

PO I SEMESTRZE TWORZONA JEST LISTA RANKINGOWA STUDENTÓW (ŚREDNIA OCEN Z I SEMESTRU), KTÓRA JEST PODSTAWĄ DO KOLEJNOŚCI WYBORU ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA I SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO

**II semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F <sup>2</sup>	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
	Seminarium magisterskie	konwersatorium	O	Zal./ocena	20	4
	Kreatywne pisanie	konwersatorium	O	Zal./ocena	15	2
	<b>KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA *1</b> <b>- student wybiera 2 kursy z 4</b>	<b>Wykład</b>	<b>O</b>	<b>2 x E</b>	<b>(2 x 30)</b>	<b>8 (2 x 4)</b>
	1. Pragmatyka językowa	Wykład	F	E	30	4
	2. Mediatyzacja sfery publicznej	Wykład	F	E	30	4
	3. Socjologia mediów	Wykład	F	E	30	4
	4. Dyplomacja publiczna i branding kraju	Wykład	F	E	30	4
	<b>MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA *2</b>	<b>Konwersatoria</b>	<b>O</b>	<b>Zal./ocena</b>	<b>120</b>	<b>16</b>

Łączna liczba godzin: 200

Łączna liczba punktów ECTS: 30

MODUŁY Z PODZIAŁEM NA ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA						
<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: PRODUKCJA MULTIMEDIALNA I LOGISTYKA MEDIÓW</b>						
	Produkcja i realizacja formatów telewizyjnych	ćwiczenia	O	Zal./ocena	45	6
	Promocja online przedsiębiorstwa medialnego	ćwiczenia	O	Zal./ocena	30	5
	Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zalb.oc	15	1
	Zarządzania zasobami ludzkimi w mediach	konwersatorium	F	Zal./ocena	30	4
	Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	konwersatorium	F	Zal./ocena	30	4
<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: PROMOCYJNA</b>						
	Promocja branżowa	ćwiczenia	O	Zal./ocena	45	6
	Międzynarodowy public relations	ćwiczenia	O	Zal./ocena	30	5
	Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zalb.oc	15	1
	Zarządzania zasobami ludzkimi w mediach	konwersatorium	F	Zal./ocena	30	4
	Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	konwersatorium	F	Zal./ocena	30	4
<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: ANALIZA I MONITORING MEDIÓW</b>						
	Metody i techniki ilościowe	ćwiczenia	O	Zal./ocena	45	6
	Analiza konwersacyjna	ćwiczenia	O	Zal./ocena	30	5
	Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zalb.oc	15	1
	Zarządzania zasobami ludzkimi w mediach	konwersatorium	F	Zal./ocena	30	4
	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym</b>	konwersatorium	F	Zal./ocena	30	4

\*1 - każdy student ma obowiązek zrealizować 2 z 4 kursów kierunkowych w II semestrze

\*2 - każdy student zobowiązany jest zaliczyć w II semestrze wszystkie moduły obowiązkowe w obrębie wskazanej ścieżki kształcenia i jeden z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki kształcenia

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>1</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).<sup>\*\*\*</sup> egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>2</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).<sup>\*\*\*</sup> egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

**III semestr:**

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa modułu kształcenia</i>	<i>Rodzaj zajęć dydaktycznych*</i>	<i>O/F<sup>3</sup></i>	<i>forma zaliczenia***</i>	<i>liczba godzin</i>	<i>punkty ECTS</i>
<b>1.</b>	<b>KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA<sup>*3</sup></b> <b>- student wybiera 2 kursy z 4</b>	<b>Wykład</b>	<b>O</b>	<b>2 x E</b>	<b>60</b> <b>(2 x 30)</b>	<b>8</b> <b>(2 x 4)</b>
	Mediatyzacja kultury współczesnej	Wykład	F	E	30	4
	Communication and global media (w j.angielskim)	Wykład	F	E	30	4
	Teorie internetu	Wykład	F	E	30	4
	Język mediów, język w mediach	Wykład	F	E	30	4
<b>2.</b>	<b>MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA<sup>*4</sup></b>	<b>Konwersatoria</b>	<b>O</b>	<b>Zal/ocena</b>	<b>120</b>	<b>16</b>
<b>3.</b>	Seminarium magisterskie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	6

**Łączna liczba godzin:200**  
**Łączna liczba punktów ECTS: 30**

<b>MODUŁY Z PODZIAŁEM NA ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA</b>						
<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: PRODUKCJA MULTIMEDIALNA I LOGISTYKA MEDIÓW</b>						
Produkcja i realizacja formatów radiowych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Logistyka i administrowanie mediami	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	o	Zal/b.oc	15	1	
Etyka mediów	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: PROMOCYJNA</b>						
Promocja w mediach społecznościowych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Strategie komunikacyjne organizacji społecznych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	o	Zal/b.oc	15	1	
Etyka mediów	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA ANALIZA I MONITORING MEDIÓW</b>						
Technologia medialna	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Statystyka i analiza danych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	o	Zal/b.oc	15	1	
Etyka mediów	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>3</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

## II ROK / IV sem

### IV semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F <sup>4</sup>	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	<b>KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA</b> * <sup>3</sup> - student wybiera 2 kursy z 4	Wykład	O	2 x E	60 (2 x 30)	8 (2 x 4)
	Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	Wykład	F	E	30	4
	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	F	E	30	4
	Marketing (w j.angielskim)	Wykład	F	E	30	4
	Medialna analiza społeczno-polityczna	Wykład	F	E	30	4
2.	<b>MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI KSZTAŁC.</b> * <sup>4</sup>	Konwersatoria	O	Zal/ocena	120	16
3.	Seminarium magisterskie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	6

Łączna liczba godzin:200  
Łączna liczba punktów ECTS:30

MODUŁY Z PODZIAŁEM NA ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA						
<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: PODUKCJA MULTIMEDIALNA I LOGISTYKA MEDIÓW</b>						
Technologia przekazów w mediach społecznościowych	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Zarządzanie projektami	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	15	1	
Wizualizacja informacji	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Kreacja portfolio i networking	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: PROMOCYJNA</b>						
Kreowanie marki	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Społeczna odpowiedzialność biznesu	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	15	1	
Wizualizacja informacji	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Kreacja portfolio i networking	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
<b>ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: ANALIZA I MONITORING MEDIÓW</b>						
Badania nad mediatyzacją	ćwiczenia	O	Zal/ocena	45	6	
Badania realizowane on-line	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	5	
Język angielski w sektorze mediów	ćwiczenia	O	Zal/b.oc	15	1	
Wizualizacja informacji	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	
Kreacja portfolio i networking	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	4	

**\*3** - każdy student ma obowiązek zrealizować 4 z 8 kursów kierunkowych w ciągu roku (po 2 w każdym semestrze)

**\*4** - każdy student zobowiązany jest zaliczyć w ciągu roku wszystkie moduły obowiązkowe w obrębie wskazanej ścieżki kształcenia (po 3 w każdym semestrze) oraz po jednym w każdym semestrze z modułów fakultatywnych oferowanych w ramach ścieżki kształcenia.

*Zalecenie dotyczące liczby kursów fakultatywnych, zgodnie z wytycznymi KRK, jest realizowane jest także w formie wyboru ścieżki kształcenia*

\* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

<sup>4</sup> „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

\*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu