

plan studiów stacjonarnych I stopnia

(dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2019/2020)

I ROK - (r.akad.2019/2020)**I semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ¹	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Filozofia	Wykład	O	Zal/ocena	20	2
2.	Socjologia	Wykład	O	E	20	3
3.	Ekonomia	Wykład	O	E	20	3
4.	Nauka o komunikowaniu	Wykład	O	E	20	2
5.	Nauka o komunikowaniu	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	3
6.	Teoria gatunków dziennikarskich	Wykład	O	E	30	3
7.	Dziennikarskie źródła informacji	Wykład	O	E	15	2
8.	Dziennikarskie źródła informacji	konwersatorium	O	Zal/ocena	20	2
9.	Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	4
10.	Technologie informacyjne	wykład	O	Zal/ocena	10	1
11.	Technologie informacyjne	konwersatorium	O	Zal/ocena	20	2
12.	Etyka dziennikarska	Wykład	O	Zal/ocena	30	1
13.	Praktyka: Warsztaty edytorskie	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	15	2
14.	Język obcy I (poziom B2)	Konwersatorium	O	-	30	0
15.	Język obcy II (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	-	30	0
16.	Kurs BHP	Szkolenie	O	Zaliczenie	4	0
17.	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	0

Łączna liczba godzin: 355

Łączna liczba punktów ECTS: 30

II semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ²	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
	Psychologia społeczna	Wykład	O	E	30	3
	Psychologia społeczna	Konwersatorium	O	Zal/ocena	15	2
3.	Polski system polityczny	Wykład	O	E	20	2
4.	Polski system polityczny	Konwersatorium	O	Zal/ocena	15	2
5.	Geografia polityczna i gospodarcza świata	Wykład	O	E	20	2
6.	Historia prasy i mediów	Wykład	O	Zal/ocena	30	2
7.	Stylistyka i kultura języka	Wykład	O	Zal/ocena	20	2
8.	Stylistyka i kultura języka	konwersatorium	O	Zal/ocena	20	2
9.	Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	4
10.	Gatunki dziennikarskie w mediach *1 Student realizuje jeden wybrany kurs	konwersatorium	O	Zal/ocena	30	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach - print	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach - TV	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach – New media	konwersatorium	F	Zal/ocena	30	3
11.	Praktyka: Desktop publishing	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	15	2
12.	Język obcy (poziom B2)*2	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	2
13.	Język obcy II (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	-	30	2
14.	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	0

Łączna liczba godzin: 330

Łączna liczba punktów ECTS: 30

***1** Gatunki dziennikarskie w mediach (do wyboru: Print / TV / New media: Grupy uruchamiane przy minimalnej liczbie 15 osób)

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

¹ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

² „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

II ROK – (r.akad.2020/2021)

III semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ³	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Media w świecie	Wykład	O	E	20	2
2.	Media w świecie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	25	2
3.	Współczesne systemy polityczne	Wykład	O	Zal/ocena	30	2
4.	Reklama we współczesnym społeczeństwie	Wykład	O	Zal/ocena	30	2
5.	Praktyka: Pracownia dziennikarska	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	4
6.	Praktyka: Montaż dźwięku	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	2
7.	Retoryka i erystyka dziennikarska	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	3
8.	Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki	Wykład	O	E	20	3
9.	Marketing i zarządzanie	Wykład	O	Zal/ocena	20	2
10.	Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.	Wykład	O	E	30	3
11.	Prawo prasowe	Wykład	O	E	30	3
12.	Semiotyka i teoria języka	Wykład	O	Zal/ocena	20	2
13.	Język obcy I	Konwersatorium	O	-	30	0
14.	Język obcy II (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	-	30	0

Łączna liczba godzin: 361

Łączna liczba punktów ECTS: 30

IV semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ⁴	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Media w Polsce	Wykład	O	E	20	2
2.	Media w Polsce	konwersatorium	O	Zal/ocena	25	2
3.	Public relations	Wykład	O	Zal/ocena	30	2
4.	Praktyka: Pracownia dziennikarska	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	4
5.	Praktyka: Montaż telewizyjny	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	2
6.	Nowe media	Wykład	O	Zal/ocena	30	2
7.	Język obcy I* ²	Konwersatorium	O	E	30	2
8.	Język obcy II* ² (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	E	30	2
9.	Kursy monograficzne: ³ - Student realizuje 2 wybrane kursy	Wykład	O	Zal/ocena	40 (2x20)	4 (2x2)
	Marketing polityczny	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
	European Media Policy	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
	Kultura cyfrowa	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
	Historia reklamy	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
	Etykieta i komunikacja interpersonalna	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
	Stosunki międzynarodowe	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
10.	PRAKTYKA ZAWODOWA		O	Zal. ocena	(+/- 240 h)	8

Łączna liczba godzin (bez praktyki): 251

Łączna liczba punktów ECTS: 30

Po II roku tworzona jest lista rankingowa (średnia ze studiów + ocena z praktyk), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki kształcenia oraz seminarium dyplomowego na III roku

*² – Do średniej ocen liczona jest tylko ocena z egzaminu końcowego na II roku studiów (ocena po I roku nie jest liczona do średniej).

*³ – student ma obowiązek zrealizować 2 kursy monograficzne w semestrze letnim

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

³ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

⁴ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

III ROK – (r.akad.2021/2022)

Zalecenie dotyczące liczby kursów fakultatywnych, zgodnie z wytycznymi KRK, jest realizowane w formie wyboru ścieżki kształcenia

Student wybiera jedną z czterech ścieżki kształcenia:

- dziennikarstwo
- reklama i PR
- nowe media
- komunikacja polityczna

V semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ⁵	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Ochrona własności intelektualnej	Wykład	O	Zal/ocena	20	2
2.	Seminarium dyplomowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	4
3.	KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA^{*4} - student wybiera 3 kursy z 4	Wykład	O	3 x E	90 (3 x 30)	9 (3 x 3)
	Media w Unii Europejskiej	Wykład	F	E	30	3
	Komunikacja polityczna	Wykład	F	E	30	3
	Antropologia nowych mediów	Wykład	F	E	30	3
	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	Wykład	F	E	30	3
4.	MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI^{*5}	Konwersatoria	O	Zal/ocena	135 (3 x 45)	15 (3 x 5)
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA:DZIENNIKARSTWO		F			
	Fotografia dziennikarska	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Informacja w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Reportaż w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA:REKLAMA I PR		F			
	Media relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Strategia public relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Kreatywność w PR i reklamie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: NOWE MEDIA		F			
	Media społecznościowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Projektowanie komunikacji w Internecie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Nowe media a polityka	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: KOMUNIKACJA POLITYCZNA		F			
	Media relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Konflikty społeczne	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Warsztat rzecznika	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5

Łączna liczba godzin: 275
Łączna liczba punktów ECTS: 30

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

⁵ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

VI semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F ⁶	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Seminarium dyplomowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	6
2.	KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK ^{*4} - student wybiera 3 kursy z 4	Wykład	O	3 x E	90 (3 x 30)	9 (3 x 3)
	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład	F	E	30	3
	Komunikowanie wizualne	Wykład	F	E	30	3
	Opinia publiczna	Wykład	F	E	30	3
	Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	Wykład	F	E	30	3
3.	MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI ^{*5}	Konwersatoria	O	Zal/ocena	135 (3 x 45)	15 (3 x 5)
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: DZIENNIKARSTWO		F			
	Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Dziennikarstwo w nowych mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Formy paraartystyczne w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: REKLAMA I PR		F			
	Strategia reklamowa	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Kryzysowe PR	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Warsztat rzecznika	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: NOWE MEDIA		F			
	e-reklama i e-biznes	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Ekonomika nowych mediów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Dziennikarstwo w nowych mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: KOMUNIKACJA		F			
	Polityka medialna wybranych krajów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Dyplomacja mediów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5

Łączna liczba godzin: 255
Łączna liczba punktów ECTS: 30

***1 -** Gatunki dziennikarskie w mediach (do wyboru: Print / TV / New media: Grupy uruchamiane przy minimalnej liczbie 15 osób)

***2 -** Języki obce: Do średniej ocen liczona jest tylko ocena z egzaminu końcowego na II roku studiów (ocena po I roku nie jest liczona do średniej).

***3 -** student ma obowiązek zrealizować 2 kursy monograficzne w semestrze letnim

***4 -** każdy student ma obowiązek zrealizować w ciągu roku w sumie 6 z 8 kursów kierunkowych (po 3 w każdym semestrze)

***5 -** każdy student ma obowiązek zrealizować wszystkie moduły w obrębie wskazanej ścieżki kształcenia (po 3 w każdym semestrze)

Praktyka zawodowa realizowana jest w wymiarze ok. 960 h, zgodnie z obowiązującym w IDMiKS Regulaminem praktyk. Obejmuje ona:

1. Przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczonych w planie studiów jako Praktyka. Zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu.

2. Praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomediowej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (książeczka praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego.

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

⁶ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu