plan studiów niestacjonarnych I stopnia

(dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2021/2022)

I ROK - (r.akad. 2021/2022)

I semestr

Lp.	*Nazwa modułu kształcenia*	*Rodzaj zajęć dydaktycznych**	*O/F***	*forma zaliczenia****	*liczba godzin*	*punkty ECTS*
1	**Filozofia**	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**2**
2	**Socjologia**	**Wykład**	**O**	**E**	**14**	**3**
3	**Ekonomia**	**Wykład**	**O**	**E**	**14**	**3**
4	**Etyka dziennikarska**	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**10**	**1**
5	**Teoria gatunków dziennikarskich**	**Wykład**	**O**	**E**	**14**	**3**
6	**Nauka o komunikowaniu**	**Wykład**	**O**	**E**	**8**	**2**
7	**Nauka o komunikowaniu**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**10**	**3**
8	**Dziennikarskie źródła informacji**	**Konserwatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**18**	**4**
9	**Technologie informacyjne**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**3**
10	**Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet**	**Ćwiczenia**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**4**
11	**Praktyka: Warsztaty edytorskie**	**Ćwiczenia**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**2**
12	**Język obcy I (poziom B2)**	**Konwersatorium**	**O**	**-**	**18**	**0**
13	**Język obcy II (poziom dowolny)**	**Konwersatorium**	**O**	**-**	**12**	**0**
14	**Kurs BHP**	**Szkolenie**	**O**	**Zaliczenie**	**4**	**0**
				Łączna liczba:	**178**	**30**

II semestr

Lp.	*Nazwa modułu kształcenia*	*Rodzaj zajęć dydaktycznych**	*O/F***	*forma zaliczenia****	*liczba godzin*	*punkty ECTS*
1	**Historia prasy i mediów**	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**3**
2	**Geografia polityczna i gospodarcza świata**	**Wykład**	**O**	**E**	**14**	**3**
3	**Psychologia społeczna**	**Wykład**	**O**	**E**	**8**	**2**
4	**Psychologia społeczna**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**10**	**2**
5	**Polski system polityczny**	**Wykład**	**O**	**E**	**8**	**2**
6	**Polski system polityczny**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**10**	**2**
7	**Stylistyka i kultura języka**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**3**
8	**Gatunki dziennikarskie w mediach** [*1] **Student realizuje jeden wybrany kurs**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**3**
	Gatunki dziennikarskie w mediach - print	Konwersatorium	F	Zal/ocena	14	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach - TV	Konwersatorium	F	Zal/ocena	14	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach – New media	Konwersatorium	F	Zal/ocena	14	3
9	**Praktyka: Desktop publishing**	**Ćwiczenia**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**2**
10	**Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet**	**Ćwiczenia**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**4**
11	**Język obcy I (poziom B2)**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**18**	**2**
12	**Język obcy II (poziom dowolny)**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**12**	**2**
				Łączna liczba:	**150**	**30**

[*1] **Gatunki dziennikarskie w mediach** (do wyboru: **Print / TV / New media**: grupy uruchamiane przy minimalnej liczbie 15 osób)

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/Konwersatorium/seminarium/inne

** „O" – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F" – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

II ROK - (r.akad. 2022/2023)

III semestr

Lp.	*Nazwa modułu kształcenia*	*Rodzaj zajęć dydaktycznych**	*O/F***	*forma zaliczenia****	*liczba godzin*	*punkty ECTS*
1	**Współczesne systemy polityczne**	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**2**
2	**Reklama we współczesnym społeczeństwie**	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**2**
3	**Semiotyka i teoria języka**	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**2**
4	**Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.**	**Wykład**	**O**	**E**	**14**	**3**
5	**Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki**	**Wykład**	**O**	**E**	**14**	**3**
6	**Prawo prasowe**	**Wykład**	**O**	**E**	**14**	**3**
7	**Media w świecie**	**Wykład**	**O**	**E**	**8**	**2**
8	**Media w świecie**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**10**	**2**
9	**Marketing i zarządzanie**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**2**
10	**Retoryka i erystyka dziennikarska**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**3**
11	**Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna**	**Ćwiczenia**	**O**	**Zal/ocena**	**18**	**4**
12	**Praktyka: Montaż dźwięku**	**Ćwiczenia**	**O**	**Zal/ocena**	**12**	**2**
13	**Język obcy I**	**Konwersatorium**	**O**	**-**	**18**	**0**
14	**Język obcy II**	**Konwersatorium**	**O**	**-**	**12**	**0**
				Łączna liczba:	**190**	**30**

IV semestr

Lp.	*Nazwa modułu kształcenia*	*Rodzaj zajęć dydaktycznych**	*O/F***	*forma zaliczenia****	*liczba godzin*	*punkty ECTS*
1	**Public relations**	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**2**
2	**Nowe media**	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**2**
3	**Media w Polsce**	**Wykład**	**O**	**E**	**8**	**2**
4	**Media w Polsce**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**10**	**2**
5	**Kursy monograficzne:**[*3] Student realizuje 2 wybrane kursy	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**28 (2x14)**	**4**
	Marketing polityczny	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
	European Media Policy	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Kultura cyfrowa	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Historia reklamy	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Etykieta i komunikacja interpersonalna	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
	Stosunki międzynarodowe	Wykład	F	Zal/ocena	14	2
6	**Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa**	**Ćwiczenia**	**O**	**Zal/ocena**	**18**	**4**
7	**Praktyka: Montaż telewizyjny**	**Ćwiczenia**	**O**	**Zal/ocena**	**12**	**2**
8	**Język obcy I*[2]**	**Konwersatorium**	**O**	**E**	**18**	**2**
9	**Język obcy II*[2] (poziom dowolny)**	**Konwersatorium**	**O**	**E**	**12**	**2**
10	**PRAKTYKA ZAWODOWA**		**O**	Zal.ocena	**(+/- 240 h)**	**8**
				Łączna liczba:	**134**	**30**

LICZBA GODZIN BEZ PRAKTYKI ZAWODOWEJ

Po II roku tworzona jest lista rankingowa (średnia ze studiów + ocena z praktyk), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki kształcenia oraz seminarium dyplomowego na III roku

*2 Do średniej ocen liczona jest tylko ocena z egzaminu końcowego na II roku studiów (ocena po I roku nie jest liczona do średniej).

*3 Student ma obowiązek zrealizować 2 kursy monograficzne w semestrze letnim

Praktyka zawodowa realizowana jest w wymiarze ok. 960 h, zgodnie z obowiązującym w IDMiKS Regulaminem praktyk. Obejmuje ona:

1. Przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczonych w planie studiów jako Praktyka.

2. Praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk.

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/Konwersatorium/seminarium/inne

** „O" – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F" – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

III ROK - (r.akad. 2023/2024)

Student wybiera jedną z czterech ścieżek kształcenia:

- dziennikarstwo
- reklama i PR
- nowe media
- komunikacja polityczna

Wymienione powyżej ścieżki kształcenia uruchamiane są przy minimalnej liczbie 15 osób

V semestr

Lp.	*Nazwa modułu kształcenia*	*Rodzaj zajęć dydaktycznych**	*O/F***	*forma zaliczenia****	*liczba godzin*	*punkty ECTS*
1	**Seminarium dyplomowe**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**18**	**4**
2	**Ochrona własności intelektualnej**	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**14**	**2**
3	**KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA[*4]** **- student wybiera 3 kursy z 4**	**Wykład**	**O**	**3 x E**	**42** **(3 x 14)**	**9** **(3 x 3)**
	Media w Unii Europejskiej	Wykład	F	E	14	3
	Komunikacja polityczna	Wykład	F	E	14	3
	Antropologia nowych mediów	Wykład	F	E	14	3
	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	Wykład	F	E	14	3
4	**MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI [*5]**	**Konwersatoria**	**O**	**Zal/ocena**	**60** **(3 x 20)**	**15** **(3 x 5)**
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: DZIENNIKARSTWO		**F**			
	Fotografia dziennikarska	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Informacja w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Reportaż w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: REKLAMA I PR		**F**			
	Media relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Strategia public relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Kreatywność w PR i reklamie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: NOWE MEDIA		**F**			
	Media społecznościowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Projektowanie komunikacji w Internecie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Nowe media a polityka	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: KOMUNIKACJA POLITYCZNA		**F**			
	Media relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Konflikty społeczne	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Warsztat rzecznika	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
				Łączna liczba:	**134**	**30**

[*4] każdy student ma obowiązek zrealizować w ciągu roku w sumie 6 z 8 kursów kierunkowych (po 3 w każdym semestrze)

[*5] każdy student ma obowiązek zrealizować wszystkie moduły w obrębie wskazanej ścieżki kształcenia (po 3 w każdym semestrze)

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/Konwersatorium/seminarium/inne

** „O" – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F" – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

III ROK - (r.akad. 2023/2024)

VI semestr

Lp.	*Nazwa modułu kształcenia*	*Rodzaj zajęć dydaktycznych**	*O/F***	*forma zaliczenia****	*liczba godzin*	*punkty ECTS*
1	**Seminarium dyplomowe**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**18**	**6**
2	**KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK**[*4] **- student wybiera 3 kursy z 4**	**Wykład**	**O**	**3 x E**	**42 (3 x 14)**	**9 (3 x 3)**
	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład	F	E	14	3
	Komunikowanie wizualne	Wykład	F	E	14	3
	Opinia publiczna	Wykład	F	E	14	3
	Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	Wykład	F	E	14	3
3	**MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI** [*5]	**Konwersatoria**	**O**	**Zal/ocena**	**60 (3 x 20)**	**15 (3 x 5)**
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: DZIENNIKARSTWO		**F**			
	Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Dziennikarstwo w nowych mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Formy paraartystyczne w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: REKLAMA I PR		**F**			
	Strategia reklamowa	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Kryzysowe PR	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Warsztat rzecznika	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: NOWE MEDIA		**F**			
	e-reklama i e-biznes	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Ekonomika nowych mediów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Dziennikarstwo w nowych mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: KOMUNIKACJA POLITYCZNA		**F**			
	Polityka medialna wybranych krajów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
	Dyplomacja mediów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	5
				Łączna liczba:	**120**	**30**

[*4] każdy student ma obowiązek zrealizować w ciągu roku w sumie 6 z 8 kursów kierunkowych (po 3 w każdym semestrze)

[*5] każdy student ma obowiązek zrealizować wszystkie moduły w obrębie wskazanej ścieżki kształcenia (po 3 w każdym semestrze)

Łączna liczba godzin do zrealizowania przez studenta w całym toku studiów (bez PRAKTYKI ZAWODOWEJ): **906**

Łączna liczba punktów ECTS do zrealizowania przez studenta w całym toku studiów: **180**

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/Konwersatorium/seminarium/inne

** „O" – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F" – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu