

plan studiów stacjonarnych I stopnia(dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2021/2022)**I ROK - (r.akad. 2021/2022)**

I semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1	Filozofia	Wykład	O	Zal/ocena	20	2
2	Socjologia	Wykład	O	E	20	3
3	Ekonomia	Wykład	O	E	20	3
4	Etyka dziennikarska	Wykład	O	Zal/ocena	30	1
5	Teoria gatunków dziennikarskich	Wykład	O	E	30	3
6	Nauka o komunikowaniu	Wykład	O	E	20	2
7	Nauka o komunikowaniu	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	3
8	Dziennikarskie źródła informacji	Wykład	O	E	15	2
9	Dziennikarskie źródła informacji	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	2
10	Technologie informacyjne	Wykład	O	Zal/ocena	10	1
11	Technologie informacyjne	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	2
12	Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	4
13	Praktyka: Warsztaty edytorskie	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	15	2
14	Język obcy I (poziom B2)	Konwersatorium	O	-	30	0
15	Język obcy II (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	-	30	0
16	Kurs BHP	Szkolenie	O	Zaliczenie	4	0
17	Wychowanie fizyczne	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	0
Łączna liczba:					374	30

II semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1	Historia prasy i mediów	Wykład	O	Zal./ocena	30	2
2	Geografia polityczna i gospodarcza świata	Wykład	O	E	20	2
3	Psychologia społeczna	Wykład	O	E	30	3
4	Psychologia społeczna	Konwersatorium	O	Zal/ocena	15	2
5	Polski system polityczny	Wykład	O	E	25	2
6	Polski system polityczny	Konwersatorium	O	Zal/ocena	15	2
7	Stylistyka i kultura języka	Wykład	O	Zal/ocena	20	2
8	Stylistyka i kultura języka	Konwersatorium	O	Zal/ocena	20	2
9	Gatunki dziennikarskie w mediach ^{*1} Student realizuje jeden wybrany kurs	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach - print	Konwersatorium	F	Zal/ocena	30	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach - TV	Konwersatorium	F	Zal/ocena	30	3
	Gatunki dziennikarskie w mediach – New media	Konwersatorium	F	Zal/ocena	30	3
10	Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	4
11	Praktyka: Desktop publishing	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	15	2
12	Język obcy (poziom B2) ^{*2}	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	2
13	Język obcy II (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	2
14	Wychowanie fizyczne	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	0
Łączna liczba:					340	30

*1 Gatunki dziennikarskie w mediach (do wyboru: **Print** / **TV** / **New media**: grupy uruchamiane przy minimalnej liczbie 15 osób)

* Wykład/Ćwiczenia/laboratoria/Konwersatorium/seminarium/inne

** „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

II ROK - (r.akad. 2022/2023)

III semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1	Współczesne systemy polityczne	Wykład	O	Zal/ocena	30	2
2	Reklama we współczesnym społeczeństwie	Wykład	O	Zal/ocena	30	2
3	Semiotyka i teoria języka	Wykład	O	Zal/ocena	20	2
4	Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.	Wykład	O	E	30	3
5	Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki	Wykład	O	E	20	3
6	Prawo prasowe	Wykład	O	E	30	3
7	Media w świecie	Wykład	O	E	20	2
8	Media w świecie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	25	2
9	Marketing i zarządzanie	Wykład	O	Zal/ocena	20	2
10	Retoryka i erystyka dziennikarska	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	3
11	Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	4
12	Praktyka: Montaż dźwięku	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	2
13	Język obcy I	Konwersatorium	O	-	30	0
14	Język obcy II (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	-	30	0
Łączna liczba:					365	30

IV semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1	Public relations	Wykład	O	Zal/ocena	30	2
2	Nowe media	Wykład	O	Zal./ocena	30	2
3	Media w Polsce	Wykład	O	E	20	2
4	Media w Polsce	Konwersatorium	O	Zal/ocena	25	2
5	Kursy monograficzne: ^{*3} Student realizuje 2 wybrane kursy	Wykład	O	Zal/ocena	40 (2x20)	4
	Marketing polityczny	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
	European Media Policy	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
	Kultura cyfrowa	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
	Historia reklamy	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
	Etykieta i komunikacja interpersonalna	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
	Stosunki międzynarodowe	Wykład	F	Zal/ocena	20	2
6	Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	30	4
7	Praktyka: Montaż telewizyjny	Ćwiczenia	O	Zal/ocena	20	2
8	Język obcy I ^{*2}	Konwersatorium	O	E	30	2
9	Język obcy II ^{*2} (poziom dowolny)	Konwersatorium	O	E	30	2
10	PRAKTYKA ZAWODOWA		O	Zal. ocena	(+/- 240 h)	8
Łączna liczba:					255	30

LICZBA GODZIN BEZ PRAKTYKI ZAWODOWEJ

Po II roku tworzona jest lista rankingowa (średnia ze studiów + ocena z praktyk), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki kształcenia oraz seminarium dyplomowego na III roku

^{*2} Do średniej ocen liczona jest tylko ocena z egzaminu końcowego na II roku studiów (ocena po I roku nie jest liczona do średniej).

^{*3} Student ma obowiązek zrealizować 2 kursy monograficzne w semestrze letnim

Praktyka zawodowa realizowana jest w wymiarze ok. 960 h, zgodnie z obowiązującym w IDMiKS Regulaminem praktyk. Obejmuje ona:

1. Przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczonych w planie studiów jako Praktyka.
2. Praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk.

* Wykład/Ćwiczenia/laboratoria/Konwersatorium/seminarium/inne

** „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

III ROK - (r.akad. 2023/2024)

Student wybiera jedną z czterech ścieżek kształcenia:

- dziennikarstwo
- reklama i PR
- nowe media
- komunikacja polityczna

Wymienione powyżej ścieżki kształcenia uruchamiane są przy minimalnej liczbie 15 osób

V semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1	Seminarium dyplomowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	4
2	Ochrona własności intelektualnej	Wykład	O	Zal/ocena	20	2
3	KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA *4 - student wybiera 3 kursy z 4	Wykład	O	3 x E	90 (3 x 30)	9 (3 x 3)
	Media w Unii Europejskiej	Wykład	F	E	30	3
	Komunikacja polityczna	Wykład	F	E	30	3
	Antropologia nowych mediów	Wykład	F	E	30	3
	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	Wykład	F	E	30	3
4	MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI *5	Konwersatoria	O	Zal/ocena	135 (3 x 45)	15 (3 x 5)
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: DZIENNIKARSTWO		F			
	Fotografia dziennikarska	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Informacja w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Reportaż w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: REKLAMA I PR		F			
	Media relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Strategia public relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Kreatywność w PR i reklamie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: NOWE MEDIA		F			
	Media społecznościowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Projektowanie komunikacji w Internecie	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Nowe media a polityka	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: KOMUNIKACJA POLITYCZNA		F			
	Media relations	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Konflikty społeczne	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Warsztat rzecznika	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
Łączna liczba:					275	30

*4 każdy student ma obowiązek zrealizować w ciągu roku w sumie 6 z 8 kursów kierunkowych (po 3 w każdym semestrze)

*5 każdy student ma obowiązek zrealizować wszystkie moduły w obrębie wskazanej ścieżki kształcenia (po 3 w każdym semestrze)

* Wykład/Ćwiczenia/laboratoria/Konwersatorium/seminarium/inne

** „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

III ROK - (r.akad. 2023/2024)

VI semestr

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1	Seminarium dyplomowe	Konwersatorium	O	Zal/ocena	30	6
2	KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA *4 - student wybiera 3 kursy z 4	Wykład	O	3 x E	90 (3 x 30)	9 (3 x 3)
	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład	F	E	30	3
	Komunikowanie wizualne	Wykład	F	E	30	3
	Opinia publiczna	Wykład	F	E	30	3
	Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	Wykład	F	E	30	3
3	MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ ŚCIEŻKI *5	Konwersatoria	O	Zal/ocena	135 (3 x 45)	15 (3 x 5)
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: DZIENNIKARSTWO		F			
	Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Dziennikarstwo w nowych mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Formy paraartystyczne w mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: REKLAMA I PR		F			
	Strategia reklamowa	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Kryzysowe PR	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Warsztat rzecznika	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: NOWE MEDIA		F			
	e-reklama i e-biznes	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Ekonomika nowych mediów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Dziennikarstwo w nowych mediach	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	ŚCIEŻKA KSZTAŁCENIA: KOMUNIKACJA POLITYCZNA		F			
	Polityka medialna wybranych krajów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
	Dyplomacja mediów	Konwersatorium	O	Zal/ocena	45	5
					Łączna liczba:	255
						30

*4 każdy student ma obowiązek zrealizować w ciągu roku w sumie 6 z 8 kursów kierunkowych (po 3 w każdym semestrze)

*5 każdy student ma obowiązek zrealizować wszystkie moduły w obrębie wskazanej ścieżki kształcenia (po 3 w każdym semestrze)

Łączna liczba godzin do zrealizowania przez studenta w całym toku studiów (bez PRAKTYKI ZAWODOWEJ):

1864

Łączna liczba punktów ECTS do zrealizowania przez studenta w całym toku studiów:

180

* Wykład/Ćwiczenia/laboratoria/Konwersatorium/seminarium/inne

** „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu