

5 III			
08:00-09:30			
09:45-11:15			

6 III	online		
08:00-09:30	dr hab. B.Klimkiewicz, prof.UJ	Komunikowanie międzynarodowej międzykulturowe	online
09:45-11:15	dr hab. B.Klimkiewicz, prof.UJ	Komunikowanie międzynarodowej międzykulturowe	online

12 III	online		
08:00-09:30	dr hab. M.Lisowska-Magdziarz, prof. UJ	Media, reklama, konsumpcja w teoriach kultury-KK	online
09:45-11:15	dr hab. M.Lisowska-Magdziarz, prof. UJ	Media, reklama, konsumpcja w teoriach kultury-KK	online
11:30-13:00	dr P.Planeta dr M.Majewska dr M.Wawer	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE
13:30-15:00	dr P.Planeta dr M.Majewska dr M.Wawer	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE

13 III	online		
08:00-09:30	dr hab. B.Klimkiewicz, prof.UJ	Komunikowanie międzynarodowej międzykulturowe	online
09:45-11:15	dr hab. B.Klimkiewicz, prof.UJ	Komunikowanie międzynarodowej międzykulturowe	online
11:30-13:00	dr A.Całek	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE
13:30-15:00	dr A.Całek	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE

19 III	online		
08:00-09:30	dr hab. M.Lisowska-Magdziarz, prof. UJ	Media, reklama, konsumpcja w teoriach kultury-KK	online
09:45-11:15	dr hab. M.Lisowska-Magdziarz, prof. UJ	Media, reklama, konsumpcja w teoriach kultury-KK	online
11:30-13:00	dr P.Planeta dr M.Majewska	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE
13:30-15:00	dr P.Planeta dr M.Majewska	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE

20 III	online		
08:00-09:30	dr hab. B.Klimkiewicz, prof.UJ	Komunikowanie międzynarodowej międzykulturowe	online
09:45-11:15	dr hab. B.Klimkiewicz, prof.UJ	Komunikowanie międzynarodowej międzykulturowe	online
11:30-13:00			
13:30-15:00			

26 III			
08:00-09:30			
09:45-11:15	prof. dr hab T.Sasińska-Klas	Opinia publiczna- KK	0.101
11:30-13:00	mgr E.Kotnis-Górka	Dziennikarstwo w nowych mediach- NM	2.119
13:30-15:00	mgr E.Kotnis-Górka	Dziennikarstwo w nowych mediach- NM	2.119
15:15-16:45	dr A.Całek	SEMINARIUM DYPLOMOWE	1.203
17:00-18:30			
18:45-20:15			

27 III			
08:00-09:30	dr P.Planeta	Komunikowanie wizualne- KK	3.111
09:45-11:15	mgr J.Najbor mgr P.Cheba	Formy paraartystyczne w mediach-DZ Ekonomika Nowych Mediów- NM	1.118 1.121
11:30-13:00	mgr J.Najbor mgr P.Cheba	Formy paraartystyczne w mediach-DZ Ekonomika Nowych Mediów- NM	1.118 1.121
13:30-15:00	mgr P.Wasilewski	Strategia reklamowa-RPR	1.117
15:15-16:45	mgr P.Wasilewski	Strategia reklamowa-RPR	1.117
17:00-18:30			
18:45-20:15			

2 IV			
08:00-09:30	prof. dr hab T.Sasińska-Klas	Opinia publiczna- KK	0.101
09:45-11:15	prof. dr hab T.Sasińska-Klas	Opinia publiczna- KK	0.101
11:30-13:00	mgr E.Kotnis-Górka mgr U.Podraza dr hab. M.Jakowczuk	Dziennikarstwo w nowych mediach- NM Warsztat rzecznika-RPR Rozmowa, dyskusja , wywiad w mediach- DZ	2.119 1.117 1.203
13:30-15:00	mgr E.Kotnis-Górka mgr U.Podraza dr hab. M.Jakowczuk	Dziennikarstwo w nowych mediach- NM Warsztat rzecznika-RPR Rozmowa, dyskusja , wywiad w mediach- DZ	2.119 1.117 1.203
15:15-16:45	mgr E.Kotnis-Górka	Dziennikarstwo w nowych mediach- DZ	2.119
17:00-18:30	mgr E.Kotnis-Górka	Dziennikarstwo w nowych mediach- DZ	2.119
18:45-20:15			

3 IV			
08:00-09:30			
09:45-11:15	mgr J.Najbor mgr U.Podraza mgr P.Cheba	Formy paraartystyczne w mediach-DZ Kryzysowe PR-RPR Ekonomika Nowych Mediów- NM	1.118 1.117 1.121
11:30-13:00	mgr J.Najbor mgr U.Podraza mgr P.Cheba	Formy paraartystyczne w mediach-DZ Kryzysowe PR-RPR Ekonomika Nowych Mediów- NM	1.118 1.117 1.121
13:30-15:00	dr hab. M.Jakowczuk, prof.AST	Rozmowa, dyskusja , wywiad w mediach- DZ	1.203
15:15-16:45	dr hab. M.Jakowczuk, prof.AST	Rozmowa, dyskusja , wywiad w mediach- DZ	1.203
17:00-18:30	dr hab. M.Jakowczuk, prof.AST	Rozmowa, dyskusja , wywiad w mediach- DZ	1.203
18:45-20:15			

9 IV			
08:00-09:30			
09:45-11:15			
11:30-13:00	mgr E.Kotnis-Górka mgr U.Podraza	Dziennikarstwo w nowych mediach- NM Warsztat rzecznika-RPR	3.108 1.117
13:30-15:00	mgr E.Kotnis-Górka mgr U.Podraza	Dziennikarstwo w nowych mediach- NM Warsztat rzecznika-RPR	3.108 1.117
15:15-16:45	mgr E.Kotnis-Górka mgr P.Wasilewski mgr A.Oborska- Sroka	Dziennikarstwo w nowych mediach- DZ Strategia reklamowa-RPR e-reklama i e- biznes-NM	3.108 1.117 3.108
17:00-18:30	mgr E.Kotnis-Górka mgr P.Wasilewski mgr A.Oborska- Sroka	Dziennikarstwo w nowych mediach- DZ Strategia reklamowa-RPR e-reklama i e- biznes-NM	3.108 1.117 3.108
18:45-20:15			

10 IV			
08:00-09:30	dr P.Planeta	Komunikowanie wizualne- KK	3.111
09:45-11:15	mgr J.Najbor mgr U.Podraza mgr P.Cheba	Formy paraartystyczne w mediach-DZ Kryzysowe PR-RPR Ekonomika Nowych Mediów- NM	1.118 1.117 1.119
11:30-13:00	mgr J.Najbor mgr U.Podraza mgr P.Cheba	Formy paraartystyczne w mediach-DZ Kryzysowe PR-RPR Ekonomika Nowych Mediów- NM	1.118 1.117 1.119
13:30-15:00	prof. dr hab T.Sasińska-Klas	Opinia publiczna- KK	3.111
15:15-16:45	prof. dr hab T.Sasińska-Klas	Opinia publiczna- KK	3.111
17:00-18:30	dr A.Catek	SEMINARIUM DYPLOMOWE	1.203
18:45-20:15			

23 IV			
	online		
08:00-09:30	dr P.Planeta dr M.Majewska dr M.Wawer	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE
09:45-11:15	dr P.Planeta dr M.Majewska dr M.Wawer	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE
11:30-13:00			
13:30-15:00			
15:15-16:45			
17:00-18:30			
18:45-20:15			

24 IV			
	online		
08:00-09:30	dr hab. B.Klimkiewicz, prof.UJ	Komunikowanie międzynarodowej międzykulturowe	online
09:45-11:15	dr hab. M.Lisowska-Magdziarz, prof. UJ	Media, reklama, konsumpcja w teoriach kultury-KK	online
11:30-13:00	dr hab. M.Lisowska-Magdziarz, prof. UJ	Media, reklama, konsumpcja w teoriach kultury-KK	online
13:30-15:00	dr A.Catek dr M.Wawer	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE
15:15-16:45	dr A.Catek dr M.Wawer	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE
17:00-18:30			
18:45-20:15			

7 V			
08:00-09:30	prof. dr hab T.Sasińska-Klas	Opinia publiczna- KK	0.101
09:45-11:15	mgr E.Kotnis-Górka mgr U.Podraza	Dziennikarstwo w nowych mediach- NM Warsztat rzecznika- RPR	3.108 1.117
11:30-13:00	mgr E.Kotnis-Górka red.M.Ploszaj mgr U.Podraza	Dziennikarstwo w nowych mediach- NM Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach-DZ Warsztat rzecznika-RPR	3.108 1.119 1.117
13:30-15:00	mgr E.Kotnis-Górka mgr P.Wasilewski	Dziennikarstwo w nowych mediach- DZ Strategia reklamowa-RPR	3.108 1.117
15:15-16:45	mgr E.Kotnis-Górka mgr A.Oborska-Sroka mgr P.Wasilewski	Dziennikarstwo w nowych mediach-DZ e-reklama i e-biznes- NM Strategia reklamowa- RPR	3.108 2.119 1.117
17:00-18:30	mgr A.Oborska-Sroka	e- reklama i e- biznes- NM	2.119
18:45-20:15			

14 V			
online			
08:00-09:30	dr P.Planeta dr M.Majewska dr M.Wawer	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE
09:45-11:15	dr hab. M.Lisowska-Magdziarz, prof. UJ	Media, reklama, konsumpcja w teoriach kultury-KK	online
11:30-13:00			

21 V			
08:00-09:30			
09:45-11:15	mgr E.Kotnis-Górka red.M.Ploszaj mgr U.Podraza	Dziennikarstwo w nowych mediach- NM Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach-DZ Warsztat rzecznika-RPR	2.119 1.119 1.117
11:30-13:00	mgr E.Kotnis-Górka red.M.Ploszaj mgr U.Podraza	Dziennikarstwo w nowych mediach- NM Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach-DZ Warsztat rzecznika-RPR	2.119 1.119 1.117
13:30-15:00	mgr E.Kotnis-Górka	Dziennikarstwo w nowych mediach- DZ	2.119
15:15-16:45	mgr E.Kotnis-Górka	Dziennikarstwo w nowych mediach- DZ	2.119

28 V			
08:00-09:30	dr P.Planeta	Komunikowanie wizualne- KK	3.111
09:45-11:15	dr P.Planeta	Komunikowanie wizualne- KK	3.111
11:30-13:00	red.M.Ploszaj mgr U.Podraza	Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach- DZ Warsztat rzecznika-RPR	1.119 1.117
13:30-15:00	mgr E.Kotnis-Górka red.M.Ploszaj mgr U.Podraza	Dziennikarstwo w nowych mediach- NM Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach-DZ Warsztat rzecznika-RPR	2.119 1.119 1.117

8 V			
08:00-09:30	dr P.Planeta	Komunikowanie wizualne- KK	3.111
09:45-11:15	mgr J.Najbor mgr U.Podraza mgr P.Cheba	Formy paraartystyczne w mediach-DZ Kryzysowe PR-RPR Ekonomika Nowych Mediów- NM	1.118 1.117 1.119
11:30-13:00	mgr J.Najbor mgr U.Podraza mgr P.Cheba	Formy paraartystyczne w mediach-DZ Kryzysowe PR-RPR Ekonomika Nowych Mediów- NM	1.118 1.117 1.119
13:30-15:00	prof. dr hab T.Sasińska-Klas	Opinia publiczna- KK	3.111
15:15-16:45			
17:00-18:30			
18:45-20:15			

15 V			
online			
08:00-09:30			
09:45-11:15	dr P.Planeta dr M.Majewska dr M.Wawer dr A.Catek	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE
11:30-13:00	dr P.Planeta dr M.Majewska dr M.Wawer dr A.Catek	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ONLINE

22 V			
08:00-09:30	dr P.Planeta	Komunikowanie wizualne- KK	3.111
09:45-11:15	mgr J.Najbor mgr U.Podraza mgr P.Cheba	Formy paraartystyczne w mediach-DZ Kryzysowe PR-RPR Ekonomika Nowych Mediów- NM	1.118 1.117 1.119
11:30-13:00	mgr J.Najbor mgr U.Podraza mgr P.Cheba	Formy paraartystyczne w mediach-DZ Kryzysowe PR-RPR Ekonomika Nowych Mediów- NM	1.118 1.117 1.119
13:30-15:00	mgr P.Wasilewski mgr A. Oborska- Sroka	Strategia reklamowa-RPR e-reklama i e-biznes- NM	1.117 3.108
15:15-16:45	mgr P.Wasilewski mgr A. Oborska- Sroka	Strategia reklamowa-RPR e-reklama i e-biznes- NM	1.117 3.108

29 V			
08:00-09:30	dr P.Planeta	Komunikowanie wizualne- KK	3.111
09:45-11:15	mgr U.Podraza mgr A.Oborska- Sroka	Kryzysowe PR-RPR e-reklama i e-biznes	1.117 3.108
11:30-13:00	mgr U.Podraza mgr A.Oborska- Sroka	Kryzysowe PR-RPR e-reklama i e-biznes	1.117 3.108
13:30-15:00	dr A.Catek	SEMINARIUM DYPLOMOWE	1.203

15:15-16:45	mgr A.Oborska-Sroka mgr E.Kotnis-Górka mgr P. Wasilewski	e- reklama i e- biznes- NM Dziennikarstwo w nowych mediach-DZ Strategia reklamowa- RPR	3.108 2.119 1.117
17:00-18:30	mgr P.Wasilewski mgr A. Oborska- Sroka	Strategia reklamowa-RPR e-reklama i e-biznes- NM	1.117 3.108
18:45-20:15			

15:15-16:45			
17:00-18:30			
18:45-20:15			

