

**WYKAZ ZAJĘĆ REALIZOWANYCH NA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
W SEMESTRZE LETNIM ROKU AKADEMICKIEGO 2021/2022
W FORMIE ZDALNEJ LUB HYBRYDOWEJ**

PRZEMIOTY REALIZOWANE NA STUDIACH STACJONARNYCH I STOPNIA

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa modułu kształcenia</i>	<i>Rodzaj zajęć</i>	<i>Tryb realizacji zajęć</i>
1	Historia prasy i mediów	Wykład	ONLINE
2	Geografia polityczna i gospodarcza świata	Wykład	ONLINE
3	Psychologia społeczna	Wykład	ONLINE
4	Polski system polityczny	Wykład	ONLINE
5	Stylistyka i kultura języka	Wykład	ONLINE
6	Public relations	Wykład	ONLINE
7	Nowe media	Wykład	ONLINE
8	Media w Polsce	Wykład	ONLINE
9	European Media Policy	Wykład	ONLINE
10	Historia reklamy	Wykład	ONLINE
11	Etykieta i komunikacja interpersonalna	Wykład	ONLINE
12	Seminarium dyplomowe	Konwersatorium	HYBRYDOWY 40% zajęć w trybie stacjonarnym 60% zajęć w trybie online
13	Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	Wykład	ONLINE
14	Formy paraartystyczne w mediach	Konwersatorium	HYBRYDOWY 40% zajęć w trybie stacjonarnym 60% zajęć w trybie online
15	Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	Konwersatorium	HYBRYDOWY 45% zajęć w trybie stacjonarnym 55% zajęć w trybie online
16	Dyplomacja mediów	Konwersatorium	HYBRYDOWY 40% zajęć w trybie stacjonarnym 60% zajęć w trybie online

PRZEMIOTY REALIZOWANE NA STUDIACH NIESTACJONARNYCH I STOPNIA

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa modułu kształcenia</i>	<i>Rodzaj zajęć</i>	<i>Tryb realizacji zajęć</i>
1	Historia prasy i mediów	Wykład	ONLINE
2	Geografia polityczna i gospodarcza świata	Wykład	ONLINE
3	Psychologia społeczna	Wykład	ONLINE
4	Polski system polityczny	Wykład	ONLINE
5	Public relations	Wykład	ONLINE
6	Nowe media	Wykład	ONLINE
7	Media w Polsce	Wykład	ONLINE
8	European Media Policy	Wykład	ONLINE
9	Historia reklamy	Wykład	ONLINE
10	Etykieta i komunikacja interpersonalna	Wykład	ONLINE
11	Seminarium dyplomowe	Konwersatorium	ONLINE
12	Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	Wykład	ONLINE
13	Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	Konwersatorium	HYBRYDOWY 50% zajęć w trybie stacjonarnym 50% zajęć w trybie online

PRZEMIOTY REALIZOWANE NA STUDIACH STACJONARNYCH II STOPNIA

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa modułu kształcenia</i>	<i>Rodzaj zajęć</i>	<i>Tryb realizacji zajęć</i>
1	Seminarium magisterskie	Konwersatorium	HYBRYDOWY 40% zajęć w trybie stacjonarnym 60% zajęć w trybie online
2	Socjologia mediów	Wykład	HYBRYDOWY 40% zajęć w trybie stacjonarnym 60% zajęć w trybie online
3	Dyplomacja publiczna i branding kraju	Wykład	HYBRYDOWY 40% zajęć w trybie stacjonarnym 60% zajęć w trybie online
4	Semiotyka mediów i komunikacji wielomodalnej	Wykład	ONLINE